

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
活动参与人员	采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023年9月12日下午
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
形式	线上交流
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 市区周谷堆土地政府何时收储？实体不景气，下一步公司有何打算？</p> <p>回复：1. 目前老周谷堆地块动迁方案尚未最终确定，公司将密切关注动迁进展情况，依据有关法律法规及时履行信息披露义务。2. 未来公司将持续关注行业发展趋势和市场需求变化，依托双主业、多业态协同发展优势，加强谋划研究，积极抢抓市场份额，争取在项目拓展、线上、跨境、冷链、新兴产业等方面实现新的突破，为企业高质量发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间，以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>2. 请问贵司近期有召开股东大会的计划吗？想与公司管理层现场交流。</p>

回复：股东大会召开需严格按照交易所相关要求执行，公司近期暂无股东大会召开计划，后续投资者可关注公司相关公告以便及时获取信息。公司高度重视投资者关系管理工作，注重保持与投资者的良好沟通交流，投资者日常可通过电话、邮件以及互动易平台等渠道与公司进行沟通交流。感谢您的关注，谢谢！

3. 百大集团，各地的商场产权是否属于百大，或是租用？

回复：公司零售主业中，早期门店如合肥百货大楼、合肥鼓楼商厦等门店多以自有为主，后期新开门店多为租赁物业，零售各业态的实体门店物业权属情况可参阅公司 2023 年半年度报告第三节 管理层讨论与分析部分。感谢您的关注，谢谢！

4. 肥西在建市场准确开业时间是什么时候？

回复：肥西物流园作为公司重点建设项目，公司管理层高度重视，已前后多次进行专题调度，就肥西物流园工程建设、业务招商、经营配套、智慧农批系统等方面集中研讨。公司将紧盯节点、倒排工期、严把质量、科学安排、精准发力，全力推进项目建设提速提质，力争年内实现开业运营。感谢您的关注，谢谢！

5. 今年以来，很明显的感受就是，奥莱真的“回春”了，并迎来其“高光时刻”。上海青浦百联奥莱，今年五一销售额破开业 17 年以来的最高纪录。王府井上半年奥莱业务大涨 42%。请问公司零售主业中是否包含奥莱业态呢？

回复：公司当前产业覆盖零售业及农产品交易市场两大类主业，其中零售业作为公司的基础产业、第一主业，包括百货、家电、超市连锁、电子商务等细分业态，暂未布局奥特莱斯业态。未来公司将紧紧围绕行业发展趋势、公司发展战略和市场需求变化，依托双主业、多业态协同发展优势，加强谋划研究、抢抓战略机遇，争取在项目拓展、

线上、跨境、冷链、新兴产业等方面实现新的突破，为企业高质量发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。感谢您的关注，谢谢！

6. 请问老周谷堆地块拆迁进展如何？

回复：目前老周谷堆地块动迁方案尚未最终确定，公司将密切关注动迁进展情况，依据有关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢！

7. 合肥市 2018 年正式启动城区菜市场提档升级工作，推动菜市场建立长效管理机制，提升菜市场的建设和管理水平。公司目前有多少家合家悦标准化菜市场？关于菜市场的未来发展思路是什么呢？

回复：目前公司拥有 35 家标准化菜市场，未来公司将在模式创新、标准升级、异业招商、业态协同、资产盘活、降本增效、线上运营等方面持续发力，统一店招、统一形象、统一规划、统一管理、统一配送、统一营销、统一收银，全面提升合家悦菜市场形象，着力提高“小菜市”服务“大民生”水平，加快推进标准化菜市场全面提档升级。感谢您的关注，谢谢！

8. 公司经营势头良好，建议公司开展股份回购进一步增强投资者信心！！

回复：公司一贯重视投资者回报，注重维护公司和全体股东的权益，在近期市场波动环境下，积极与大股东沟通，基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，公司控股股东自愿承诺未来 12 个月内不以任何方式减持所持有的公司股份。有关回购事宜，公司将认真研究相关政策及二级市场情况，如有相关计划会按照信息披露相关规则履行披露义务。感谢您的建议，谢谢！

9. 公司上半年业绩在零售板块中表现较为亮眼，对于三季度业绩持续稳健增长贵司是否有信心？

回复：2023 年上半年，公司聚焦重点工作任务，全力推动主业经营提质扩量增效，经营呈现稳中向好、好中趋优的

发展态势。下半年公司将紧抓国家大力实施扩大内需战略机遇，持续关注行业发展趋势和市场需求变化，加强统筹协调、精心谋划部署，抢抓市场份额、拓宽销售渠道，努力以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。感谢您的关注，谢谢！

10. 肥西农产品物流园开业运营后，是否会和公司现有的周谷堆大兴物流园形成竞争关系？

回复：肥西物流园致力于打造涵盖水产、水果、蔬菜、粮油等业态的一站式全品类农副产品交易中心，项目建成后将与周谷堆大兴农产品物流园实现互补经营，两大市场届时可形成“双核”保障，进一步拓展公司农批发展空间，扩大市场份额，持续巩固提升农产品流通主业竞争优势。感谢您的关注，谢谢！

11. 公司股价长期低于净资产，请问公司是否有市值管理计划？比如大股东增持。。。

回复：上市公司市值受多重因素影响，某个时点的股价并不能代表公司的长期投资价值，公司一直以来密切关注资本市场形势，积极谋求转型升级，加快创新变革，今年上半年以来公司聚焦重点工作任务，全力推动主业经营提质扩量增效，经营呈现稳中向好、好中趋优的发展态势，2023年上半年公司实现营业收入 362,669.04 万元，较上年同期上升 9.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,005.69 万元，较上年同期上升 139.41%。此外，鉴于近期市场波动情况，公司积极与大股东沟通，基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，公司控股股东自愿承诺未来 12 个月内不以任何方式减持所持有的公司股份。未来公司将紧抓国家大力实施扩大内需战略机遇，持续关注行业发展趋势和市场需求变化，加强统筹协调、精心谋划部署，抢抓市场份额、拓宽销售渠道，努力以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持，促进市值反映企业价值。感谢您的关注，谢谢！

12. 作为安徽省综合型商贸流通龙头企业，建议公司敢为争先，助传统产业转型、促新兴产业聚势！

回复：公司一直以来密切关注行业发展趋势，在新发展格局下，公司战略目标明确、发展思路清晰，未来将立足多业态协同的集团化优势以及丰富多元的供应链生态体系，在做强做优零售与农产品流通主业的基础上，积极推动线上、跨境、冷链、新兴产业等战略布局，培育壮大发展新动能，积极塑造发展新优势，力争实现企业规模和综合竞争实力的更大跃升。感谢您的建议，谢谢！

13. 合肥三只羊公司拥有 10 多名千万级粉丝达人，2022 年直播带货产值超过 100 亿元。建议公司就线上业务与其他优秀公司积极对接，助力企业高质量发展！

回复：1. 公司始终坚持开放、包容、多元的合作姿态，本着合作共赢、优势互补的原则，积极深化与各行业优秀企业的沟通交流。2. 线上业务作为实现企业转型升级的重点突破拓展方向，公司将进一步加快线上业务布局，以线上思维为出发点，以平台建设为载体，统筹整合百货、超市、电器、农批等多业态现有线上渠道，实现线上购物、企业团购、私域直播和服务于一体，统一入口、统一形象、统一商品库、统一结算、统一会员、统一运营，积极推动线上线下融合发展，以数字化赋能公司高质量发展。感谢您的建议，谢谢！

14. 8 月以来，传统零售行业进入销售淡季。公司管理层是否就如何做到“淡季门店销售不淡”进行深入思考呢？

回复：公司一直以来密切关注行业发展趋势和市场需求变化，积极转变经营理念，牢固树立“销售无淡季”的意识，坚持“大创新、大宣传、大调整、大跨越”，在强化品宣引导、品牌更新、拓客增流、降本增效、线上线下协同推进等方面持续发力，致力于打造消费新场景、培育消费新热点、激发消费新活力，助力公司销售业绩提升。感谢您的关注，谢谢！

15. 对于企业而言，人才是企业的核心竞争力和发展的驱动力。建议公司持续强化人才队伍建设，真正做到将人才活力变为创新动力！

回复：公司历来高度重视人才的培养与团队的打造，人才梯队建设作为公司战略转型、提质增效的重要支撑，今年以来，公司本着精简、专业、高效的原则，全面深入推进组织人事改革，对内深度调整优化人力资源存量，实行“大部制”改革，将公司原有的16个中心部室调整至13个；同时开展中基层管理岗位全员竞聘，共提拔晋升140人，其中80后121人，占比86%（90后45人）；此外以人才队伍“年轻化”“专业化”为目标，加速打造人才发展平台，引进、新招各类紧缺、专业化人员16名。未来公司将持续聚焦人才队伍建设，优化调整人力资源结构，不断完善人才培养激励机制，为全面推进实施公司发展战略注入人才“新血液”，为公司转型升级和高质量发展注入“新活力”。感谢您的建议，谢谢！

16. 目前公司主业为零售业和农产品交易市场两大类，因此公司简称“合肥百货”既未反映公司主营业务，也无法体现公司的价值。公司是否考虑变更证券简称？

回复：公司前身系合肥百货大楼，于1959年8月建成开业，1996年“合肥百货”在深交所主板上市。经过64年的创新变革，公司由当年的一家单体百货店发展成为安徽省综合型商贸流通龙头企业，当前名称历经多年发展已在省内形成口碑并保有独特情感记忆，因此公司目前暂无变更证券简称的计划。感谢您的建议，谢谢！

17. 今年的中秋和国庆撞了个满怀，喜上加喜！公司是否已做好充分准备迎接“双节”的到来？

回复：公司坚定一切以消费者需求为中心，紧盯节日经济和应季热点，积极整合自身优质资源、争取品牌资源支持，加大统筹联动营销力度，开展系列营销活动，营造浓厚消费氛围，充分发挥多业态、全渠道协同优势积极备战迎“双

	节”，有效促进线上流量、线下客流“双流”提升，助力公司销售业绩提升。感谢您的关注，谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无